

Italie : « Le marché bio va repartir »

Nous bénéficions aujourd'hui du témoignage d'un grand patron de la bio italienne, Massimo Lorenzoni, PDG de BiotoBio, le principal grossiste multicanal italien¹, membre du groupe Ecor - NaturaSi² (n°1 en Italie). BiotoBio est né des fusions successives de trois distributeurs historiques majeurs : Baule Volante, Fior di Loto et La Finestra Sul Cielo. Son chiffre d'affaires³ est proche de 100 M€⁴.

Bio Linéaires : Comment BiotoBio a-t-il vécu la pandémie sur la période 2020-2021 ?

Massimo Lorenzoni : Nous avons connu une croissance de 10 % essentiellement due aux magasins spécialisés bio (MSB) indépendants de centre-ville⁵ et aussi bien sûr en e-commerce.

BL : Et comment s'est passé l'atterrissage en 2022 ?

M. L. : Nous sommes très exactement à l'image du marché italien. C'est-à-dire que notre baisse d'activité est très significative en MSB (-8 %, de janvier à juillet 2022 vs janvier - juillet 2021) mais limitée sur la même période pour l'ensemble de l'activité, grâce surtout au circuit Ho.Re.Ca. (Ndlr : Hôtel Restaurant Café).



Massimo Lorenzoni, PDG de BiotoBio est confiant pour l'avenir du marché bio en Italie.

Toutefois, cette baisse d'activité en MSB est plus faible que la moyenne européenne. Sans doute grâce à la typologie de nos MSB indépendants qui sont des affaires familiales dont les propriétaires sont très proches de leurs clients (Ndlr : qu'ils appellent tous par leur prénom...). Ces commerçants leur donnent du temps et des conseils personnalisés. Cette relation empathique et de confiance entre bio-consommateurs et MSB de proximité est à la source de cette fidélité.

BL : Pour conclure, comment percevez-vous 2023 ?

M. L. : D'une part, je suis confiant car je pense que le marché ne va pas décliner mais se stabiliser, voire repartir, notamment grâce au souffle de la Campagne Farm to Fork de l'UE6. Mais je sais aussi que notre clientèle traditionnelle des MSB familiaux est menacée. D'autre part, la relève n'est pas assurée par la génération à venir, et ils sont menacés à terme par le grand commerce. En particulier par le discount qui est le circuit qui se développe le plus et le plus vite sur le segment bio, sans doute en partie à cause de l'érosion du pouvoir d'achat.

Jean-Marc Denan

Le marché bio en Italie

VENTES ALIMENTAIRES BIO EN ITALIE

de janv. à Juil. 2022 / Poids des circuits

Circuits	ventes M€	Variation /2021	Part de marché
Grande distribution/ GMS	2 266	4 %	57 %
MSB	916	-8 %	23 %
Autres*	761	19	5 %

* dont pharmacie et parapharmacie, local, marché

À l'image d'autres pays, les statistiques générales mêlent commerces 100 % bio et « Santé ». Hors grande distribution, sur environ 6 500 points de vente commercialisant significativement des produits biologiques, on ne compte qu'une enseigne spécialisée, NaturaSi (300 magasins du groupe Ecor-NaturaSi). La plupart sont des petites boutiques indépendantes et familiales. Desquelles on distingue notamment des herboristeries (« erboristeria », environ 500 points de vente), des épicerie fines, parapharmacies et pharmacies, ainsi que des très nombreux marchés locaux les « mercatini ».

1) BiotoBio, le plus important grossiste bio italien, commercialise sur les circuits de détail (MSB, GMS, pharmacies, herboristeries. Environ 6 500 points de vente au total) de la restauration et en ligne.

2) 1^{er} distributeur bio italien intégré avec 300 points de vente spécialisés à l'enseigne NaturaSi.

3) Y compris hors Italie, BiotoBio exporte dans 20 pays ; principalement via deux filiales en France et en Espagne.

4) N°2 Probios (20 M€), n°3 Sottolestelle (6 M€), KI-Group ex n°2 est en cours de cessation d'activité distributeur.

5) À l'exclusion des points de vente en galeries marchandes qui ont dû fermer.

6) Dans le cadre du Pacte vert européen voté par le Parlement et le Conseil dont l'objectif est de tendre vers « un système alimentaire équitable, sain et respectueux de l'environnement » par l'accès de tous à une alimentation équilibrée ; et à minimiser l'impact de l'agriculture sur la biodiversité et les émissions de CO².