

# La bio en Grande-Bretagne : l'innovation puisée dans la tradition

Avec une part de marché de 62 %, les enseignes Waitrose & Partners, Sainsbury's et Tesco dominent toujours les ventes de produits biologiques au Royaume-Uni. Aujourd'hui, nous nous intéresserons plutôt à la distribution indépendante. Le témoignage de Maria Dawson, qui succède à son père Chris Dawson à la tête de Clearspring Organic, un acteur historique majeur de la Bio outre Manche, nous éclaire sur ce marché, son fonctionnement et son avenir.



Maria Dawson / Managing Director Clearspring.co.

## Bio Linéaires : Quelle est l'histoire de Clearspring.co ?

**Maria Dawson :** Créée par mon père Christopher Dawson en 1993, un pionnier de l'importation et la distribution de spécialités japonaises biologiques, l'entreprise emploie 45 personnes dont six membres de notre famille, commercialise 300 produits<sup>1</sup> à notre marque Clearspring® dont 43 % proviennent du Japon, 50 % d'Europe et 7 % du reste du monde. Au Royaume-Uni, nous appartenons au top 3 des distributeurs bio hors grande distribution.

## BL : En quoi la marque Clearspring® se distingue-t-elle d'autres marques Bio ?

**M. D. :** Tout d'abord, elle s'inscrit dans notre triptyque référentiel, nos trois « P », Provide for future generations, Protect the environment and the eco-system, Promote traditional and sustainable foods with integrity.<sup>2</sup> Ensuite, tous nos produits satisfont à trois critères nutritionnels essentiels, issus du précieux et millénaire héritage gastronomique japonais : être à base végétale, biologique et sans sucre raffiné. Notre métier, c'est en quelque sorte d'innover dans la tradition.

## BL : Comment s'est passée la période pandémique pour Clearspring et au Royaume-Uni et quel effet a eu le Brexit ?

**M. D. :** Le Covid au niveau des ventes a généré une croissance phénoménale de 25,4 % en trois ans<sup>3</sup> (29,1 % pour Clearspring depuis 2019) qui a majoritairement profité aux indépendants au nom du « buying local » ; mais elle a durement pénalisé nos prix de revient suite à la hausse vertigineuse du transport maritime.

Le Brexit fut, reste et sera globalement négatif car il a généré non seulement une inflation des coûts de nos approvisionnements mais aussi de leur gestion administrative.

## BL : Comment s'est organisée la distribution bio en 2023 ?

**M. D. :** Le panorama 2023 est le suivant : la grande distribution réalise 62 % des ventes alimentaires biologiques (+2,7 %/2022), les magasins

indépendants 15 % (+9,9 %/2022), la livraison à domicile 16 % (-6 %/2022) et la restauration 6 % (+0 %/2022)<sup>4</sup>.

## BL : Et qui en sont les principaux acteurs ?

**M. D. :** Les principales enseignes de la GMS commercialisent des produits biologiques, souvent à leur marque propre (Sainsbury's / SO Organic, M&S Organic, Tesco Organic, Waitrose / Duchy, etc.). Deux enseignes spécialisées Bio complètent le paysage : Planet Organic avec neuf points de vente, contre cinq pour Whole Foods Market et dans les deux cas uniquement à Londres.

## BL : Un mot sur la tendance du marché pour 2024 ?

**M. D. :** En 2024, nous attendons une croissance importante qui devrait majoritairement profiter aux indépendants (+10 %) et aux supermarchés (+5 %).

## BL : Enfin, quel est l'axe majeur de votre stratégie dans les années à venir ?

**M. D. :** La communication. À l'aide de didacticiels vidéo de recettes, de dégustations en magasin. Nous communiquerons aussi sur le savoir-faire unique de nos fournisseurs, l'utilisation de nos produits, leurs avantages nutritionnels et leurs qualités organoleptiques. Ces tâches sont réalisées principalement par l'équipe Clearspring, très investie et dont énergie est illimitée.

1) Pour un CA d'environ 24 M€, dont la moitié à l'exportation dans 20 pays.

2) Pourvoir aux générations futures, Protéger l'environnement et l'écosystème, Promouvoir les aliments traditionnels et durables avec intégrité.

3) Mais seulement 1,6 % en 2022.

4) Sur un total de GBE 3,2 Mrd (+ 2 % en 2023), doublant son score depuis 2011 (© 2024 The Organic Research Centre).

## VENTES BIO AU ROYAUME-UNI en 2023 et évolution vs 2020 (en M€)

	2022	2023	Évolution
GMS	1925	1977	2,70 %
Détaillants indépendants	432,1	474,9	9,90 %
Ventes en ligne dont Amazon	558,6	525,1	-6 %
Restauration Hors Domicile	195,5	195,5	0 %
Total marché alimentaire bio	3111,2	3172,5	2 %

Source : Soil Association 2024.



●●● Denan et Associé  
 Exporter la bio innovante de France  
 Jean-Marc Denan



jm@denan.fr / www.denan.fr