

# La bio en Espagne : La croissance 2023 se poursuit en 2024

La pandémie a boosté la bio et ce phénomène s'est consolidé dans le cadre d'une inflation modérée<sup>1</sup>. Pepe Navarro, PDG d'Herbolario Navarro (56 magasins bio en l'Espagne), nous en dit plus.

## Bio Linéaires : Pepe, racontez-nous l'extraordinaire saga d'Herbolario Navarro.

**Pepe Navarro :** La création d'Herbolario Navarro date de plus de 250 ans ! Six générations de ma famille se sont succédées à la tête de l'entreprise qui se transmet exclusivement de parents à enfants. Nous disposons actuellement de 56 magasins bio répartis dans toute l'Espagne<sup>2</sup>, où nous vendons des compléments alimentaires, des aliments biologiques, des cosmétiques naturels, des produits biologiques pour la maison, des aliments sans gluten et macrobiotiques, etc.

Nous avons toujours gardé le même esprit : adapter le modèle économique en fonction des besoins et des demandes de nos clients en pariant sur l'alliance de l'innovation et de la tradition. Nos engagements principaux reposent sur le respect de l'environnement et la promotion de la santé grâce à une alimentation naturelle. Le processus d'expansion, entamé il y a environ 15 ans, nous a permis de nous positionner comme une référence nationale. Notre programme de fidélité, le Navarro Club, compte plus de 400.000 membres, majoritairement des femmes entre 30 et 65 ans au pouvoir d'achat plutôt élevé. Notre principal objectif est de poursuivre notre expansion nationale et consolider notre position de leader.

## BL : Comment la bio espagnole et Herbolario Navarro ont-ils vécu la pandémie ? Quels effets a-t-elle eu sur les ventes ?

**P. N. :** La pandémie a affecté le secteur et Herbolario Navarro de différentes manières. Dans un premier temps, avec un effet négatif sur le commerce car les centres-villes se sont dépeuplés.

Puis, mes concitoyens se sont mis à consommer davantage de produits biologiques car ils sont ressentis comme bénéfiques pour leur santé. La cuisine domestique contrainte – mais aussi comme passe-temps – se généralisant, elle a dopé les ventes au détail de produits alimentaires et biologiques en particulier.

Durant les années suivant le Covid, ce phénomène s'est consolidé, augmentant la consommation de produits biologiques locaux mais aussi importés.

“ Nutrition-Santé, Ecologie-Ethique sont les couples de valeurs qui pérenniseront la croissance bio en Espagne pour les années à venir ”

## BL : Quel fut le bilan 2023 pour le marché bio en Espagne ?

**P. N. :** La consommation bio espagnole par personne et par an est passée de 53 € en 2022<sup>3</sup> à 60 €<sup>4</sup> en 2023, pour un chiffre d'affaires de 2.856 milliards d'euros.

En ce qui concerne le poids des circuits de distribution : les supermarchés traditionnels et les magasins spécialisés bio/santé (MSB) détiennent à eux-seuls la quasi-totalité des parts du marché

biologique (respectivement 60 % et 40 %). La bio est quasi absente en e-commerce et en restauration.

2023 fut également une bonne année pour Herbolario Navarro qui nous a permis de consolider des emplacements historiques, et, en passant le cap des 50 magasins, de réaliser d'importantes économies d'échelle.

## BL : Comment se présentent 2024 et les années à venir ?

**P. N. :** En 2024, et durant les années suivantes, deux principaux facteurs alimenteront la croissance du secteur bio espagnol et d'Herbolario Navarro :

La santé : les consommateurs seront toujours plus sensibles à l'aspect nutritionnel de leur alimentation. Notons l'engouement pour des aliments biologiques protéinés, céto, etc.

L'écologie, l'éthique sociale et sociétale : prendre soin de la planète bien sûr mais en privilégiant des produits frais, si possible de proximité, socialement responsables et équitables.

Ces valeurs, portées par Herbolario Navarro, nourriront son expansion avec l'ouverture de quatre ou six points de vente en 2024.

## BL : Que pensez-vous des produits et transformateurs français ?

**P. N. :** Herbolario Navarro compte 25 fournisseurs français auxquels nous allons ajouter quatre nouveaux en 2024. Nous sommes très satisfaits de ces fournisseurs de la qualité et de l'originalité de leurs produits, fruits de la maturité du marché français. Nous vendons plus de 200 produits français dans tous les rayons, du pain aux produits d'entretien ménager.

1) Le travailleur moyen a perdu 4 % de son pouvoir d'achat en 2022 ; l'inflation T3 2023 est inférieure à 2 % (source : BNP 01/2024).

2) 48,2 Mio hab. (2023), salaire moyen 1 900 € en 2022 (France : 2 600 €), taux de croissance : 2,3 % en 2023 ; 6,8 % en 2022 (source : latribune.fr, 29 février 2024).

3) Ecovalia (association professionnelle espagnole de la production biologique), rapport 2022.

4) Environ 420 € au Danemark, 190 € en Allemagne et en France.



Pepe Navarro,  
PDG de Herbolario Navarro.



Denan et Associés

Exporter la bio innovante de France  
Jean-Marc Denan

• Bio • Français •  
DENAN  
& ASSOCIÉS

jm@denan.fr / www.denan.fr