

Marchés porteurs à l'export...

quid d'une bio multi-certifiée ?

« Organic is not enough », dixit un distributeur majeur danois¹. « Le bio ne suffit plus, la nourriture fonctionnelle bio est la clé », renchérit un leader du marché italien². Au-delà du Bio, pourquoi multiplier les labels à l'export ?

Préambule : « La confusion entre bio et local s'est intensifiée à la faveur des restrictions de mobilité durant la pandémie. Ce qui évidemment ne peut que nuire à l'attractivité d'un produit importé. Plusieurs labels qualitatifs constituent une excellente parade à ce phénomène. »

Parmi les certifications et allégations lesquelles valoriser à l'international ?

-Les labels environnementaux et durables

Au-delà de la charte bio généraliste, il en existe des sectorielles reconnues, comme MSC³ pour la pêche durable, PEFC et FSC⁴, la non déforestation ou bien caractérisant un mode de production agricole, biodynamique avec Demeter.

Le principal label nutritionnel européen est le Nutri-Score. S'appuyant sur un solide corpus d'études scientifiques, Bleu Blanc Cœur qui prône la revitalisation des sols pour des aliments riches en d'oméga 3 est présent dans le monde entier⁵.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le Nutri-Score est utilisé dans 7 pays en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne, France, Luxembourg, Pays-Bas et Suisse). Planet-Score est le label environnemental global le plus usité en Europe (douze pays dont le Royaume-Uni).

-Certaines allégations santé

Elles sont universellement explicites, comme les « sans » (gluten, lactose, sucre, allergènes, etc.). Il existe des particularismes selon les pays : sont courants, en Italie « Ricchi di proteine e fibre », au Royaume-Uni « High in Fibre, High in Iron, High in Protein », en Espagne et Italie « Oméga 3 ».

-Les labels internationaux éco-sociétaux et éthiques du commerce équitable

Bien que s'appuyant sur des référentiels aux exigences différentes, les labels Max Havelaar, Fair for Life, WFTO et Biopartenaire bénéficient de la confiance des consommateurs. En fonction des pays, certains auront davantage de résonance que d'autres, il convient de s'en informer.

Le logo Vegan à la croisée des chemins entre éthique et environnement est mondial.



-Les labels « géographiques » restrictifs

AOC, AOP sont les garants d'une traçabilité, d'une authenticité encadrée et contrôlée, ainsi que d'une constance qualitative.

Pourquoi la multi-certification est-elle un atout à l'international ?

L'évolution des consciences, renforcée à la suite de la pandémie, est un premier facteur : les consommateurs sont convaincus de la connexion directe entre la qualité de leur alimentation et leur santé, voire leur bien-être en général.

Dans un monde nappé de brouillards informationnels, des repères crédibles leur sont plus que jamais nécessaires à la satisfaction de cette quête.

Les circuits de distribution en sont demandeurs. À la fois les circuits spécialisés bio, qui ont justement besoin de mettre en avant leur expertise, voire une sur-qualité ; et les grandes enseignes conventionnelles « main stream » qui, elles, doivent aux consommateurs une information produit rapide en raison de l'absence de vendeurs conseillers pour la dispenser.

La Bio française en pole position

Issus d'une nation agricole, les fabricants français savent maîtriser les filières d'approvisionnement de leurs matières premières mais aussi magistralement concilier les paramètres organoleptiques et gustatifs avec des cahiers des charges très restrictifs, des sans allergènes par exemple.

¹ Voir Bio Linéaires n°109 (Sept.-Oct. 2023) - interview d'Anders Kok, CEO de Biogan, distributeur de la marque éponyme au Danemark, le pays de l'UE le plus consommateur de bio par habitant.

² Voir Bio Linéaires n°116 (Janv.-Fév. 2025) - interview de Renato Calabrese, CEO de Probios, premier distributeur bio multi canal hors GMS d'Italie, CA : 100 M€.

³ Marine Stewardship Council.

⁴ Programme for the Endorsement of Forest Certification, et Forest Stewardship Council

⁵ En Europe (Belgique, Espagne, Hongrie, Italie, Suisse), Asie (Japon, Malaisie, Taiwan) et Afrique-Moyen Orient (Arabie Saoudite, Israël, Tunisie).



Denan et Associés

Exporter la bio innovante de France
Jean-Marc Denan

DENAN
& ASSOCIÉS

jm@denan.fr / www.denan.fr