

2025, une année prometteuse pour la Bio en Italie

L'univers de la distribution bio internationale est en constante évolution : des concentrations créent de nouveaux interlocuteurs, de nouvelles opportunités, de nouveaux paradigmes à prendre en compte dans une stratégie d'export. Jean-Marc Denan a interrogé un acteur clé de la Bio en Italie et nous livre les dernières actualités d'un marché hyper dynamique.

Bio Linéaires : Renato Calabrese, parlez-nous de Probios ?

Renato Calabrese : Fondée en 1978 par des pionniers de la macrobiotique, Probios a été la première en Italie à importer et à diffuser des produits bio japonais et à promouvoir des aliments « free from »¹, notamment sans gluten pour les cœliaques². Un réseau multicanal de magasins diététiques, pharmacies, herboristeries et supermarchés a été constitué.

“ **Le bio ne suffit plus, la nourriture fonctionnelle bio est la clé.** Renato Calabrese, CEO de Probios ”

BL : Probios vient de prendre une part majoritaire (78 %) chez son concurrent Bio to Bio³, ainsi que chez BMS Organic⁴. Quels sont les objectifs de ces opérations ?

R. C. : Regrouper les marques biologiques fonctionnelles et « free from » les plus populaires d'Italie, dotant Probios d'une offre exhaustive et unique. Au-delà d'être le leader (100 M€ de CA, 145 M€ d'ici trois à quatre ans), notre objectif est de mettre en synergie les compétences, marques et moyens nécessaires.

BL : Quels seront les moteurs de votre croissance ?

R. C. : La veille du marché et les innovations. Nous investissons massivement en R&D afin de satisfaire les demandes des consommateurs pour des aliments toujours plus sains, à un prix raisonnable. Aujourd'hui, nous sommes plus que jamais prêts à accomplir cette mission.

BL : Comment se sont passées les années Covid pour Probios ?

R. C. : Ce fut difficile, avec des pénuries de produits, de matières premières, etc. Mais ensuite, nos consommateurs ont redécouvert la connexion entre alimentation et bien-être, générant une croissance à deux chiffres en 2022 et 2023.

BL : Quel est le poids du marché et des différents circuits ?

R. C. : En 2023, le volume des ventes biologiques s'élevait à 5,4 Md€ (4,2 Md€ en Italie et 1,2 Md€ à l'export). Le premier trimestre 2024 est aligné sur celui de 2023 avec des tendances différentes selon les canaux : la grande distribution (hyper et super) représente 65 % des ventes (+ 9 % par rapport au premier trimestre 2023), le discount 22 % des ventes (+ 9,4 % par rapport au premier trimestre 2023) et le commerce spécialisé constitue 13 % du marché (-7,8 % par rapport au premier trimestre 2023).

BL : Et quels en sont les principaux acteurs ?

R. C. : NaturaSi[®], avec ses 300 points de vente bio, est le plus important, suivi par les principaux supermarchés : la Coop et sa marque Vivi Verde[®], Esselunga Bio[®], Carrefour Bio[®] et Eurospin / Amo essere biologico[®].



Renato Calabrese / Managing Director Probios

BL : Un mot sur la tendance du marché pour 2025 et les années suivantes ?

R. C. : Nous attendons une croissance importante pour Probios, majoritairement avec les points de vente spécialisés (environ +10 % par an), mais aussi dans les supermarchés (+5 % et plus) et à l'exportation.

“ **Le rapport qualité/prix gagnant ? Une alimentation bio fonctionnelle, incontestablement bénéfique pour la santé, mais aussi pour l'équilibre général ; et évidemment très savoureuse !** ”

BL : Enfin, que pensez-vous des aliments bio français et de leurs fabricants ?

R. C. : En matière d'alimentation et de bio, la France et l'Italie partagent les mêmes valeurs, avec quelques différences de goût et d'habitudes de consommation. L'alimentation humaine de demain reste à créer : une prime à l'innovation !

1 : « free from » est le terme générique pour des aliments garantis sans certains composants (gluten, lactose, fruits à coques, etc.).

2 : Une spécificité italienne, à condition d'être certifié sans gluten. Ces aliments achetés en pharmacie sont remboursés.

3 : Propriétaire entre autres des marques leader Fior di Loto, Baule Volante et La Finestra sul Cielo.

4 : BMS Organic : transformateur et conditionneur de céréales et légumineuses biologiques en Ombrie.



●●● **Denan et Associés**

Exporter la bio innovante de France
Jean-Marc Denan

DENAN
et ASSOCIÉS

jm@denan.fr / www.denan.fr