

# « Small is beautiful » (saison 2), le Québec, une extension du marché domestique ?

En 2023, les ventes de produits alimentaires bio québécoises sont estimées à 700 M€<sup>1</sup>, soit 4 % de la consommation alimentaire au Québec. Cette province est une porte d'entrée nord-américaine importante pour les importations de produits alimentaires bio, qui s'élevaient en 2024 à 11,8 G\$ (732 M€) et qui ont progressé de +15,1% par rapport à 2023<sup>2</sup>.

## Pourquoi le Québec (22 % de la population canadienne) ?

Le Québec compte une distribution bio dense et diversifiée (voir tableau) et c'est une région très engagée en bio. En 2024, les deux tiers de la superficie canadienne consacrée à la culture biologique se trouvaient au Québec, tandis qu'un cinquième se trouvait en Ontario, soit deux fois plus qu'en 2015 (Source : Radio-Canada, 14 Septembre 2025).

C'est aussi une région accueillante avec ses 9 millions de francophones — 11,3 millions avec les provinces maritimes qui lui sont économiquement rattachées —, ce qui en fait le marché transatlantique le plus francophile et le plus ouvert à la gastronomie française.

## Anatomie rapide du marché bio québécois

Le Québec se distingue par des réseaux de distribution assez équilibrés et stables : en 2023, les parts de marché alimentaire bio entre grande distribution conventionnelle et détaillants indépendants spécialisés (y compris les commerces en circuits courts) s'établissaient respectivement à 57 % et 43 %, des niveaux stables depuis 2020, selon NielsenIQ.

De 2020 à 2023, le taux de croissance annuel des produits biologiques chez les détaillants conventionnels au Québec était de 9 %, un taux nettement supérieur au taux canadien de 6 %. Et la distribution spécialisée y est dynamique : durant cette période, l'augmentation des ventes chez les détaillants spécialisés était supérieure à celle observée chez les enseignes conventionnelles ; ils auraient mieux traversé la pandémie et la période d'inflation grâce à une clientèle plus fidèle et mieux informée (Source : Fédération biologique du Canada (COTA), Mai 2025).

Citons enfin des consommateurs avec un réel consentement à payer : 40 % des consommateurs québécois affirment qu'il vaut la peine de payer plus cher pour des aliments bio (Source : Nielsen Omnibus, Septembre 2019 <https://cetab.bio/wp-content/uploads/marches-bio-alain-rioux-filiere-biologique.pdf>).

## Quelles clés de compétitivité séduiront ces consommateurs si lointains ?

Nord-américains certes, mais francophones et francophiles, et de plus en plus enclins à se découpler de leur envahissant voisin états-unien. La gastronomie nutritionnelle et la communauté culturelle sont les deux ressorts d'attractivité à activer.

En d'autres termes, l'objectif est de promouvoir des produits bio savoureux, expressions de terroirs identifiables, aux ingrédients d'origine durable, certifiés et distinctifs, qui ne trouveront aucun concurrent local.

## Quelle action commerciale pour y parvenir ?

Les réseaux et importateurs-grossistes spécialisés ont besoin de se différencier ; ils sont les plus aptes et les plus rapides à valoriser la « surqualité » bio à la française. Ils sont nos prospects prioritaires, faciles à identifier et à contacter. Ils étaient d'ailleurs présents à Biofach 2026, je les ai rencontrés.

Une étude l'a confirmé : les consommateurs québécois aiment les critères verts. Pour eux, seul le bio justifie une surprime à l'achat ! Un segment de marché en haut de la pile, qui fait les affaires de la bio française.

### Enseignes spécialisées bio (MSB) au Québec\*

**Avril Supermarché Santé** : 13 supermarchés bio (objectif, + 10 PDV en 5 ans)

**Rachelle Béry** : 12 magasins et 100 corners à l'intérieur des supermarchés IGA (Groupe Sobeys)

**TAU** : 6 magasins

**Merci l'Épicerie Santé** : 12 magasins

**Indépendants** : 200 magasins

### Enseignes conventionnelles commercialisant des produits bio au Québec\*

#### GMS

**IGA** : 257 magasins dont 221 affiliés, 16 corporatifs et 20 coopératives

**Maxi/Maxi et Cie** : 90 supermarchés Maxi et 23 hypermarchés Maxi & Cie

**Metro** : 193 magasins dont 2 Metro +

**Provigo/ Provigo Le Marché** : 17 magasins

**SuperC** : 114 magasins

**Walmart/ Supercentre** : 54 magasins

**Costco entrepôts** : 24 magasins

#### PHARMACIES & PARAPHARMACIES

Enseignes au CA > 1M CAN\$; y compris les pharmacies indépendantes

**Dont** : Brunet+Jean Coutu (540), Familiprix (3), Horizon (23), Pharmaprix (140), Proxim (253), Uniprix (330)

\* Nielsen IQ, 2024.

<sup>1</sup> La Filière biologique du Québec, Février 2025.

<sup>2</sup> ©Gouvernement du Québec, 2026, Statistiques et publications de l'industrie bioalimentaire.



●●● **Denan et Associés**

Exporter la bio innovante de France  
**Jean-Marc Denan**



[jm@denan.fr](mailto:jm@denan.fr) / [www.denan.fr](http://www.denan.fr)